



Les petits luxes de l'hiver

Google+ Pinterest Que voir, que lire? Petit résumé pour lâcher prise entre deux courses pour la préparation des fêtes.

Boucheron arty À l'heure où se tient la célèbre foire d'art contemporain Art Basel à Miami, il suffit de filer place Vendôme pour prendre sa dose de culture arty. Pour mettre en scène sa nouvelle bague Quatre Radiant, le joaillier a fait appel à l'artiste Mathias Kiss en lui proposant de s'exprimer autour d'un thème cher à la maison : la lumière. Résultat, un écrin entièrement composé de miroirs et de feuilles d'argent qui bouscule les repères visuels, s'amuse de la place et la mobilité dans l'espace. Mis en perspectives, des nuages fragmentés comme des cubes de Tetris et d'autres inspirés du clou de Paris (fameux détail joaillier présent justement sur la bague) s'amoncellent ici et là, placés comme des sculptures en lévitation. Au milieu de cette Radiant Room trône le précieux nouvel anneau de Boucheron. Pour la première fois, ce bijou qui pousse ses lignes bien connues à leur volume maximum, transformant sa fameuse superposition de quatre bagues en un bijou aux détails oversized, ultra moderne, graphique et énergique. Brillant. Bague Quatre Radiant, à partir de 6 000 €. L'installation de Mathias Kiss est visible jusqu'au 2 janvier 2016 au 26, place Vendôme, 75001 Paris.

Feuilleter Chanel Cessera-t-on un jour d'écrire des livres sur Gabrielle Chanel ? Sans doute pas, tant l'histoire de la créatrice est incroyable, fascinante et mystérieuse. Le dernier en date apporte encore un nouvel éclairage sur le personnage grâce à la magie des photos de Willy Rizzo. Proche de Coco, il s'est amusé à la photographier à son insu durant des séances de travail et d'essayage, chez elle, dans l'atmosphère des salons couture de la rue Cambon, de 1954 à 1967. La période est d'autant plus passionnante qu'elle fut celle qui sonna le grand retour de Chanel sur la scène de la mode. Soutenus par des textes d'Edmonde Charles-Roux, d'Olivier Saillard et d'autres, ces clichés mixent tout autant l'histoire de la mode que celle de la photo (les techniques utilisées par Rizzo changeant au fil des années) et mettent au jour une relation étonnante entre un homme et une femme unis par l'amour du beau. « Peu de photographes ont été aussi bien en cour chez Coco Chanel. Willy Rizzo est peut-être celui qui l'a le mieux photographiée parce qu'il avait le temps et sa confiance. L'alchimie entre eux ? Ils étaient deux vrais artistes » assure d'ailleurs Edmonde Charles-Roux. Un régal pour les yeux, ceux des amateurs de mode comme de **photo.Chanel par Willy Rizzo**, textes en français et en anglais, édité à 3 000 exemplaires. 200 p, éditions Minerve, 75 €. S'inspirer des impératrices de la mode Inconnues du grand public avant leur célébration un brin ironique dans *Le Diable s'habille en Prada*, celles qu'on appelle les divas de la presse et de la mode en particulier conservent (et cultivent) leur aura de mystère. Recluses derrière leurs lunettes noires en front row des défilés, toutes-puissantes en un claquement d'article ou un mot péremptoire, elles ont la réputation de faire et défaire les carrières au gré de leurs envies – d'aucuns diront même au gré de leur humeur. C'est pour remettre les pendules à l'heure qu'Yseult Williams a choisi d'esquisser le portrait de six d'entre elles. Car ces femmes, d'Hélène Lazareff à Anna Wintour en passant par Carmel Snow, Diana Vreeland ou Marcelle Auclair ont ou eurent une influence colossale sur la mode, ses grands noms et, au final, sur toute une industrie internationale. Comment, pourquoi, qui sont-elles vraiment, jusqu'où s'étend leur pouvoir et leur influence ? Ce livre vous dit tout. Impératrices de mode, par Yseult Williams. Éd. de la Martinière, 304 p, 19,90 €. Shopper chez Isaac Reina Né à Barcelone, formé aux côtés du créateur Antonio Miro après des études d'architecture, ce designer s'installe à Paris en 1990 pour travailler, excusez du peu, auprès de Véronique Nichanian, directrice artistique des collections masculines d'Hermès. Convaincu que la mode est sa vie, et après s'être frotté aux artisans du cuir et à leur savoir-faire chez le sellier, il saute dans le grand bain en 2006 et crée sa marque de maroquinerie et d'accessoires, simplement baptisée de son nom Isaac Reina. Il serait donc dommage de passer à côté de sa nouvelle boutique parisienne, sise à quelques pas du Musée Picasso. Dans cet espace épuré, meublé de cubes inspirés du travail de l'artiste Donald Judd se déploient de beaux bagages 24 et 48h pour hommes et femmes, des sacs à main ou à dos, de la petite maroquinerie. Fabriquée dans des ateliers parisiens, chaque pièce est réalisée à partir de cuirs naturels aux doubles tannages végétaux. Respectueux de la nature donc, ils le sont aussi du temps puisqu'une telle technique leur permet de se patiner d'une manière unique avec le temps. Boutique Isaac Reina, 12, rue de Thorigny, 75003 Paris. La couverture du

livre **Chanel par Willy Rizzo** . La couverture des Impératrices de la mode . La nouvelle bague Quatre Radiant de Boucheron. La Radiant Room de Mathias Kiss pour Boucheron.Noël 2015 : nos idées cadeaux pour une modeuseDouze tee-shirts pour déclarer son amour à ParisRecherche pull chic et chaudJournaliste - Chef de rubrique Style & Beauté@cmabrutSes derniers articles