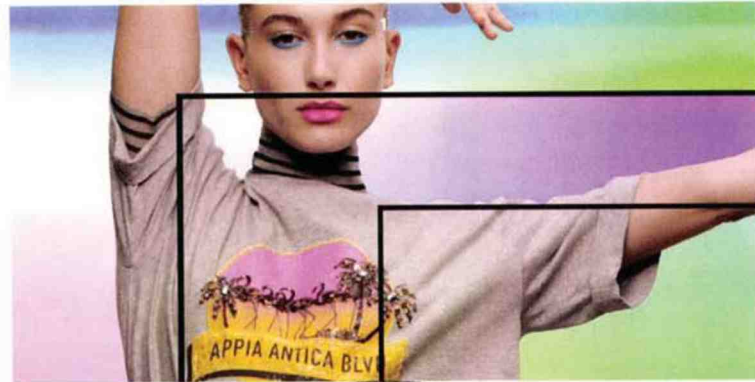


What's up ?



Par Léa Zetlaoui

30

1 L'HOMMAGE DE FENDI À ROME

C'est en détournant les noms des plus grands monuments de la capitale italienne que Fendi célèbre la ville de Rome à travers une collection de sept t-shirts brodés de strass et de sequins, et ornés de dessins tropicaux aux teintes acidulées représentant des palmiers, des flamants roses ou des couchers de soleil : "Colosseo Beach" pour le Colisée, "Trevi Falls" pour la fontaine de Trevi ou encore "Trastevere Sunset" pour le célèbre quartier éponyme. Entre humour et hommage, cette collection, portant le nom de Fendi Pop Tour, déclinera par la suite le même concept à d'autres villes.

Disponible dans les boutiques Fendi et sur www.fendi.com

2 L'EXPOSITION DÉDIÉE AU PHOTOGRAPHE WILLY RIZZO

Après avoir fait ses débuts, au milieu des années 40, dans l'industrie du cinéma en photographiant les célébrités, Willy Rizzo se diversifie rapidement en explorant d'autres facettes de sa discipline, allant jusqu'à faire du reportage de guerre. Également photographe de mode, il commence au magazine *Marie Claire* en 1960 et travaille ensuite avec les plus grandes publications, et notamment plusieurs éditions du *Vogue* (États-Unis, Paris, Italie). Inspiré autant par Richard Avedon que par Robert Doisneau, il produit ses images avec une mise en scène cinématographique et un traitement quasi journalistique. À travers une cinquantaine de tirages argentiques mettant en lumière son parcours, une grande exposition retrace le travail de ce photographe disparu en 2013, qui fut le témoin privilégié de la seconde moitié du xx^e siècle dans des

domaines aussi différents que la mode, le cinéma ou la géopolitique.

Willy Rizzo - La Mode pure de 1947 à nos jours, exposition du 18 mai au 28 juillet au Studio Willy Rizzo, 12, rue de Verneuil, Paris VII^e.

3 LA COLLABORATION LOEWE x PAULA'S IBIZA

À mille lieues de l'effervescence des night-clubs, l'île d'Ibiza cache une scène créative insoupçonnée qui promeut artisanat, savoir-faire local et inspirations vintage, à l'exemple de Paula's Ibiza, un label désormais légendaire de l'île, créé dans les années 70. Après une première capsule conçue avec ce dernier en 2017, Jonathan Anderson renouvelle ce partenariat aux accents gypset dans une collection pour hommes et femmes. Elle décline ses motifs poétiques, dessins rétro (sirènes, oiseaux) et couleurs vibrantes sur des robes et des caftans, mais aussi sur des pyjamas de jour, des hauts aux coupes déstructurées, des shorts, des chemises et des pantalons masculins, sans oublier les sacs et les petits objets de maroquinerie. Pour célébrer la sortie de la collection, Jonathan Anderson a sollicité Gray Sorrenti, fille du célèbre photographe Mario Sorrenti, qui est allée capturer l'énergie chaleureuse et singulière de La Nouvelle-Orléans. Réunies dans un ouvrage mis en page par M/M (Paris), les images, empreintes de l'énergie et de l'exotisme d'Ibiza, nous font voyager tout autant que cette collection.

Dans les boutiques Loewe et sur www.loewe.com

La sélection du mois

Événements, collections capsules, collaborations exclusives...